**Etapa 2.**

**Planteamiento del proyecto:**

Este proyecto tiene como finalidad demostrar la rentabilidad de ventas al comerciar por internet, lo importante que es hoy en día las ventas digitales es de suma importancia puesto que si no se actualiza el tipo de comercio es probable que el negocio no prospere y aun peor, que este llegue a la quiebra.

Los colores utilizados en la página web son dos: rosado y purpura, estas contrastan directamente con el estilo de venta de lencería, que es el producto principal a vender en la página web.

El lenguaje utilizado es HTML pues es un lenguaje fácil de usar.

**Cronograma:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividades a desarrollar.** | **Semana 1.** | **Semana 2.** | **Semana 3.** | **Semana 4.** |
| **Repaso de etiquetas HTML** |  |  |  |  |
| **Planteamiento del diseño de la pagina** |  |  |  |  |
| **Realización de la pagina principal** |  |  |  |  |
| **Realización de la pestaña “contáctanos”** |  |  |  |  |
| **Toma de fotos de productos** |  |  |  |  |
| **Realización e integración de productos a la pestaña “productos”** |  |  |  |  |

**Recursos:**

Los recursos utilizados fue una computadora de gama media, google y youtube por temas de dudas a la hora de la programación.

**Desarrollo:**

**Objetivo del proyecto:**

Dar a conocer la facilidad de la programación en HTML y urgencia de digitalizart el mundo de compras y ventas.

**Funciones del proyecto:**

Las funciones del proyecto son muy similares a cualquier tipo de página web de ventas a la hora de realizar la compra, simplemente basta con mirar los productos y luego ir a la pestaña “contáctanos” para realizar el pedido o recibir cualquier información adicional.